



Manual de Uso Influnec

Índice

○ Introducción características del servicio y planes	<u>Página 2</u>
○ Crear Cuenta y acceso datos, email de bienvenida, iniciar sesión y recordatorio contraseña	<u>Página 4</u>
○ Crear Espacio datos básicos necesarios y plan de facturación	<u>Página 6</u>
○ Menús menú personal y menú del espacio de trabajo	<u>Página 7</u>
○ Enlazar perfiles sociales	<u>Página 9</u>
○ Informe tipo Lista crear, modificar y compartir informe	<u>Página 11</u>
○ Informe tipo Comparador crear, modificar y compartir informe	<u>Página 15</u>
○ Informe tipo Evolutivo crear, modificar y compartir informe	<u>Página 19</u>
○ Planes de facturación	<u>Página 23</u>
○ Gestionar acceso de usuarios	<u>Página 24</u>
○ ANEXO: MÉTRICAS DISPONIBLES	<u>Página 25</u>

Introducción

¿Qué es MUY ALERTA?

Es tu solución para **monitorización de tus redes sociales personales, de tu negocio y de la competencia**. Podrás ver la evolución de perfiles sociales en Facebook, X, Tiktok, Instagram y LinkedIn, generar informes, exportar los datos y ¡mucho más!

¡Prueba Gratis sin compromiso!

Regístrate en influnec.com

Planes

Plan Gratis

Acceso para 1 usuario, puedes unir hasta 3 perfiles sociales de X o Tiktok, crea hasta 5 informes, hasta 2 espacios de trabajo e incluye publicidad.

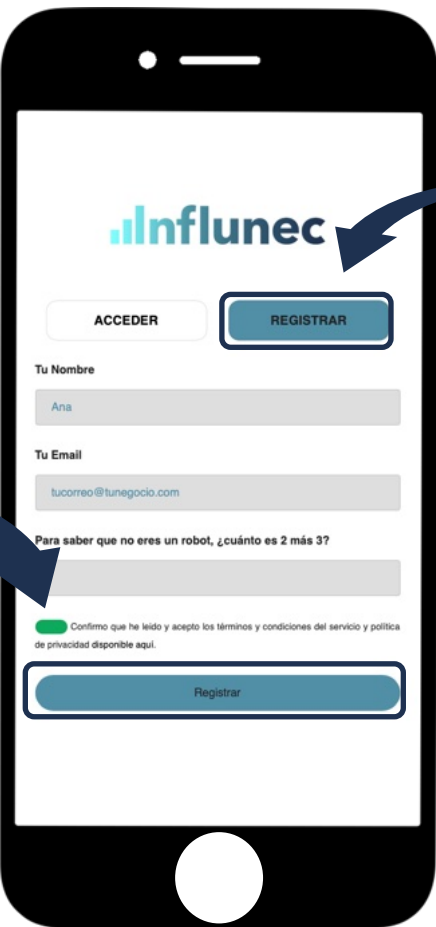
Plan Plus

Acceso hasta 5 usuarios, une hasta 10 perfiles de X, Tiktok, Facebook o Instagram, crea hasta 50 informes, hasta 5 espacios de trabajo y programa hasta 5 informes.

Plan Advanced

Usuarios ilimitados*, une perfiles ilimitados* de X, Tiktok, Facebook, Instagram o LinkedIn, genera y programa informes ilimitados* y crea espacios ilimitados*.

Crear Cuenta

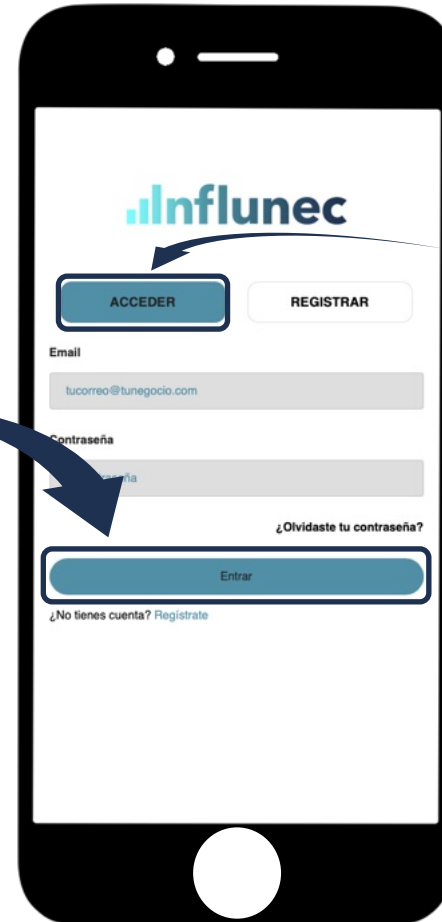


The image shows a smartphone screen with the Influnec registration form. The form includes the Influnec logo at the top, followed by 'ACCEDER' and 'REGISTRAR' buttons. Below these are input fields for 'Tu Nombre' (containing 'Ana') and 'Tu Email' (containing 'tucorreo@tunegocio.com'). A CAPTCHA question asks 'Para saber que no eres un robot, ¿cuánto es 2 más 3?'. At the bottom, there is a green checkbox for terms and conditions, and a 'Registrar' button. Two callout boxes with arrows point to the 'REGISTRAR' button and the 'Registrar' button at the bottom of the form.

En registrar introduce tu nombre, correo y responde la pregunta.

Lee, acepta los términos de uso y **pulsa Registrar**.

Iniciar Sesión



Pulsa Entrar. Por seguridad, se mantendrá la sesión iniciada durante 1 semana.

En acceder introduce correo y contraseña.



Si en algún momento olvidas tu contraseña, puedes solicitar aquí que te enviemos un correo electrónico con tus claves de acceso.

Crear Espacio de Trabajo

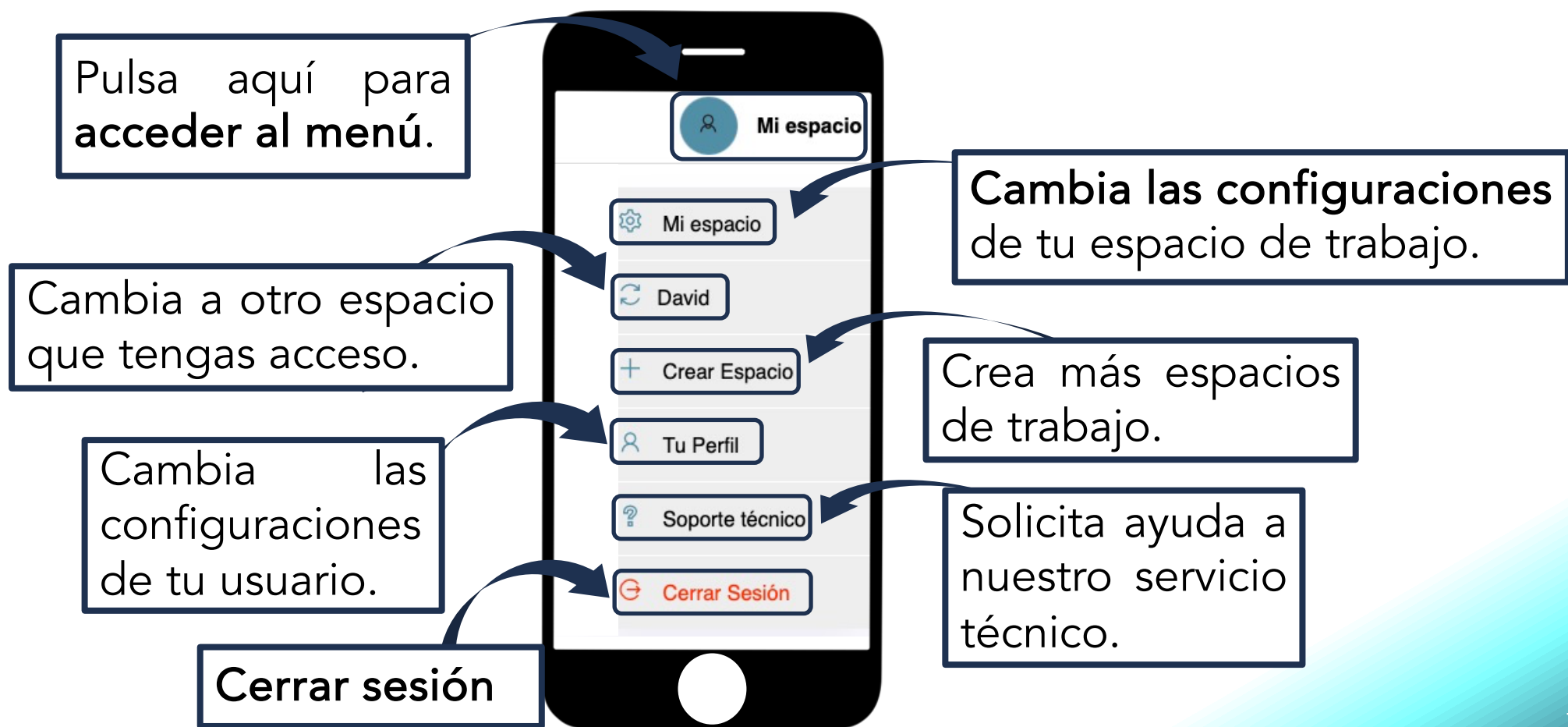
Al iniciar sesión por primera vez te llevará a crear tu espacio de trabajo. El espacio de trabajo es **el lugar en el que unirás los perfiles sociales, crearás los informes y podrás dar acceso a otras personas.**

Si, por ejemplo, eres una agencia de marketing que lleva varios clientes, cada espacio de trabajo podría ser un cliente con sus competidores. Si solamente quieres monitorizar tus redes personales, solo necesitas darle un nombre a este espacio.



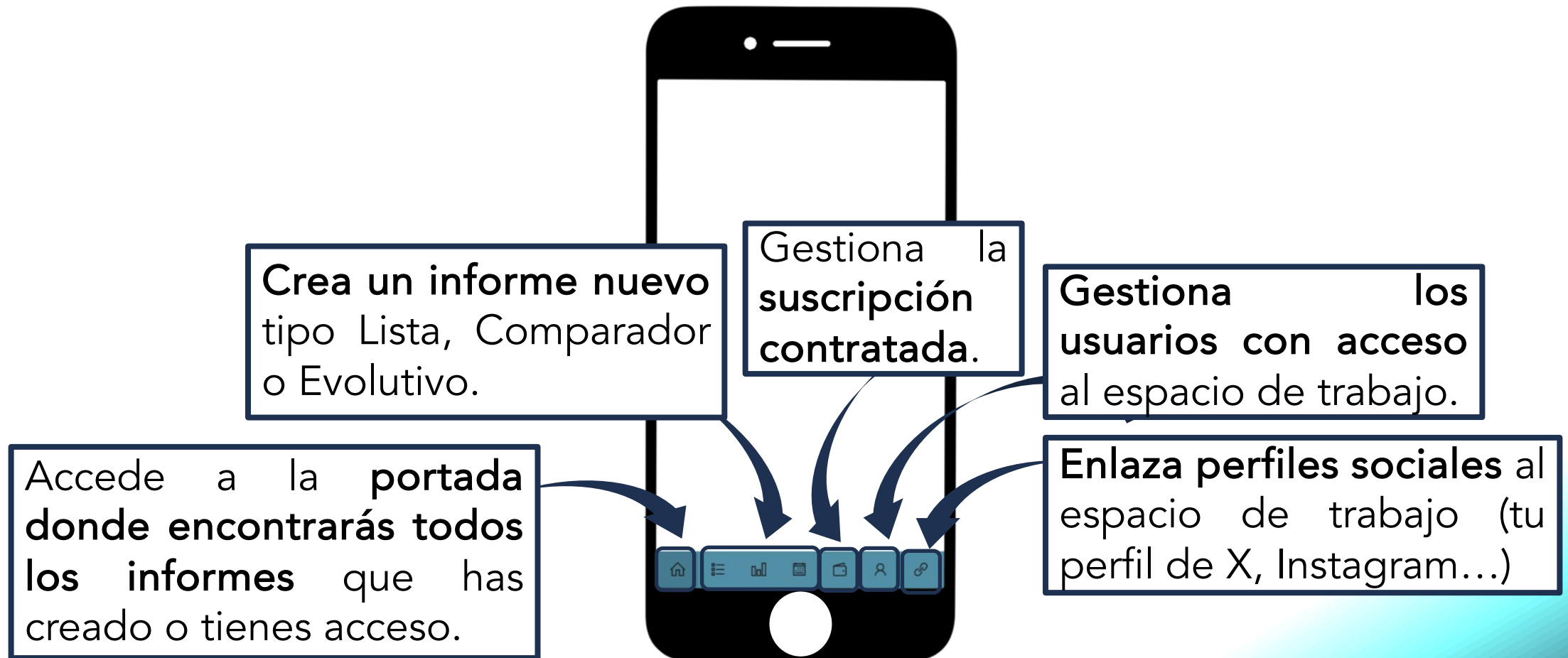
Y bienvenid@ 😊

¡Ya estás dentro! Ahora encontrarás 2 menús: **un menú en la esquina superior derecha con todo lo relativo a tu usuario** como los espacios a los que tienes acceso y configuraciones.



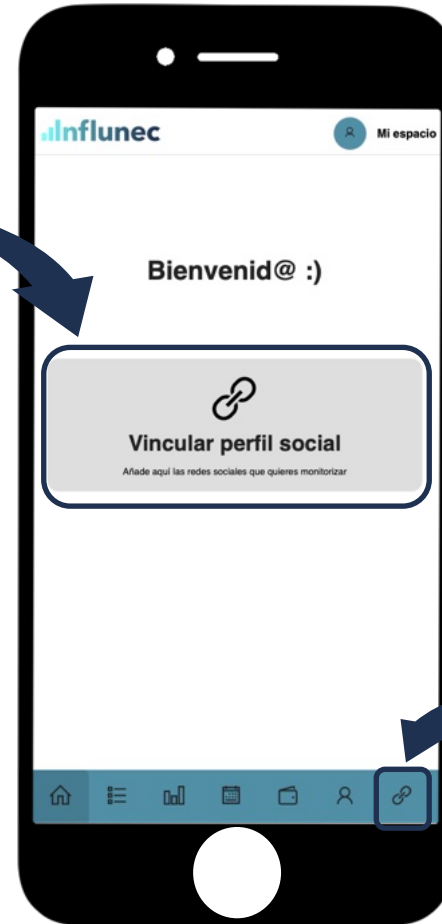
Menús

El **segundo** menú de la parte inferior en tu dispositivo móvil o a la izquierda en PC encontrarás **todo** lo relativo a ese espacio de trabajo como unir perfiles sociales, crear informes... y demás.



Enlazar perfil social

Al crear un espacio nuevo te llevaremos a la Home para que vincules tu perfil social.



En el futuro podrás añadir más perfiles sociales aquí.

Enlazar perfil social

Selecciona el perfil social que quieres unir a tu espacio de trabajo. Algunas redes solo están disponibles en los planes de pago.

Pulsa Vincular. Te mostraremos los datos del perfil que hemos encontrado, **si es correcto pulsa en CONFIRMAR.**



VINCULAR PERFIL

RED
X

USUARIO
@usuario

VINCULAR

Por política de privacidad solo permitimos perfiles públicos.

Para Tiktok, Instagram y X añade el nombre de usuario. Para Facebook tendrás que añadir el Id de Página (lo encontrarás en la información de la página, en la pestaña Transparencia de la página). Para **Linkedin necesitamos la URL** del negocio que quieras unir.



Recuerda que por seguridad solo permitimos perfiles públicos.

Informe tipo LISTA



Crea tu primer informe de tipo Lista.

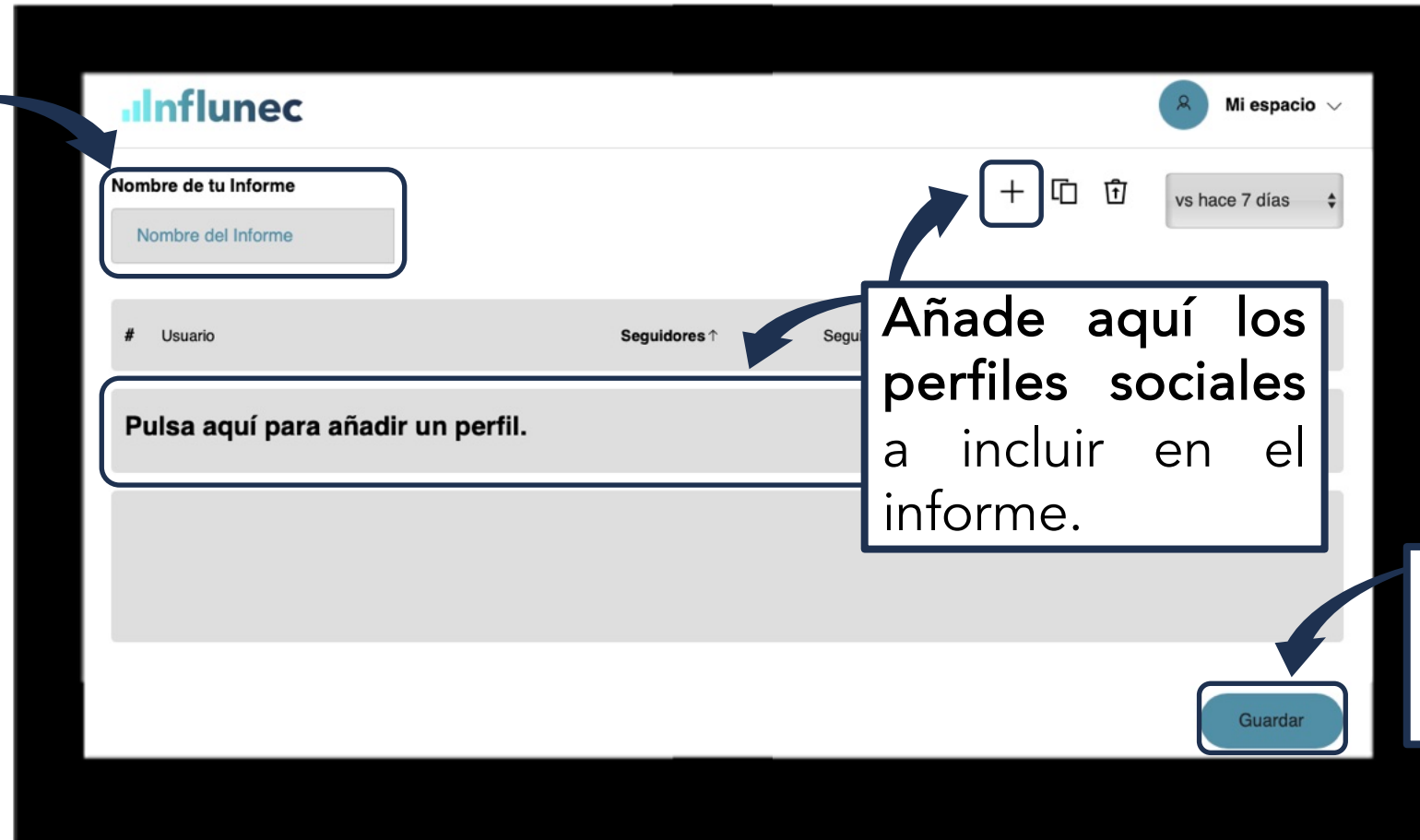
RANKING X: Canales de Televisión

#	Usuario	Seguidores ↑	Seguidos	Publicaciones	Interacciones (prom. día)
1	  Antena 3 Noticias @A3Noticias (Ayer)	2.116.237 -278	702 +0	459.211 +480	2.921 -793
2	  Telecinco @telecincoes (Ayer)	1.751.115 -446	1.353 +0	237.127 +558	635 -399
3	  Cuatro @cuatro (Ayer)	1.182.724 -284	647 +0	195.401 +428	66 -222
4	  laSexta @laSextaTV (Ayer)	1.113.622 -304	653 +0	363.040 +298	834 -1.116
5	  La 1 @La1_tve (Ayer)	702.651 -47	263 +0	184.034 +184	4.711 +1.443

Crear LISTA

Este informe permite crear un ranking de diferentes perfiles sociales en un único sitio.

Añade aquí el
nombre de tu
informe.

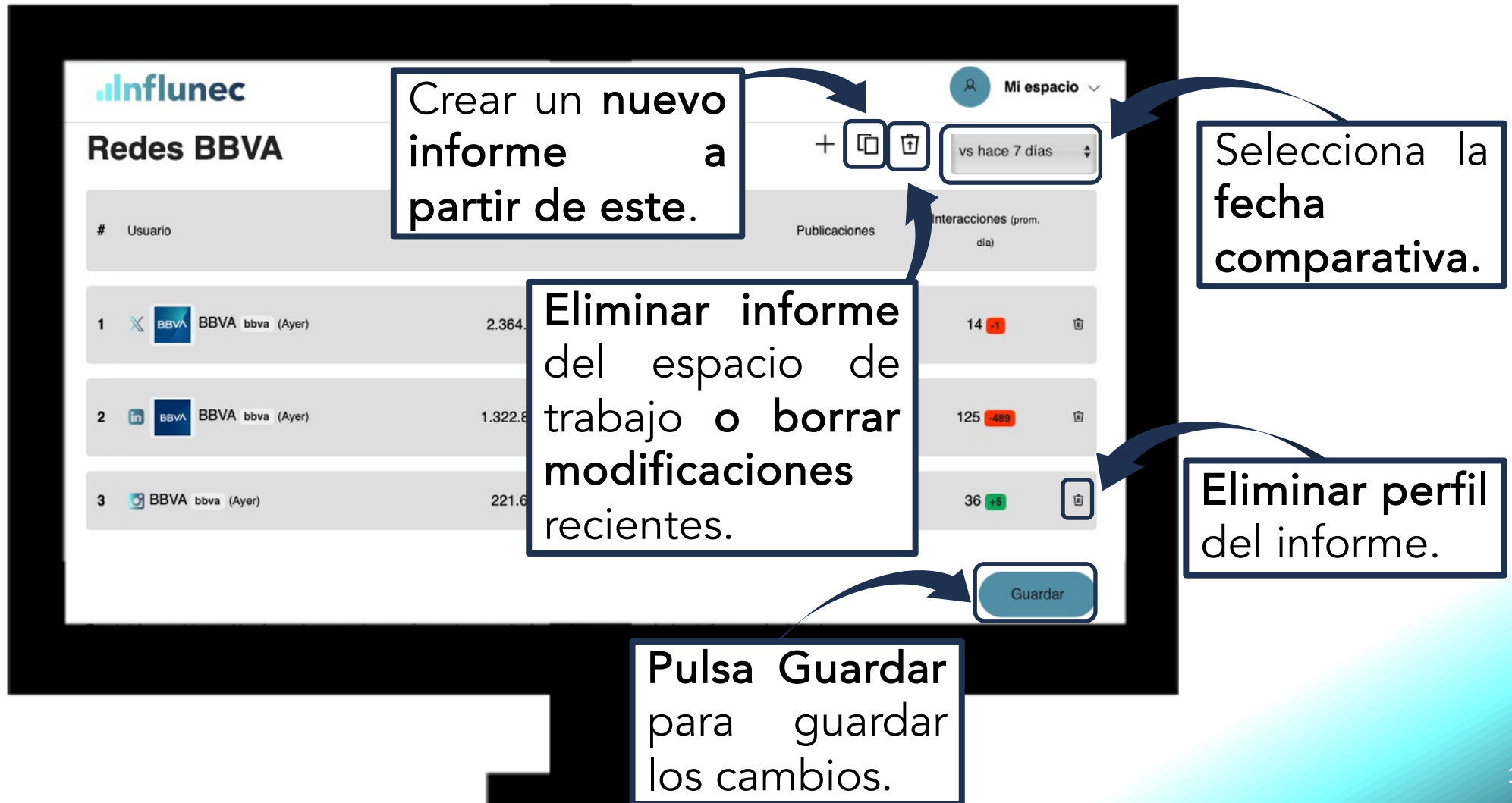


The screenshot shows the 'Crear LISTA' (Create LIST) interface on the Influnec platform. At the top left is the Influnec logo. At the top right is a user profile icon and the text 'Mi espacio'. Below the logo is a text input field labeled 'Nombre de tu Informe' with a placeholder 'Nombre del Informe'. To the right of this field are three icons: a plus sign, a document, and a trash can, followed by a dropdown menu showing 'vs hace 7 días'. Below these elements is a table header with columns '#', 'Usuario', and 'Seguidores ↑'. Below the header is a large grey rectangular area with the text 'Pulsa aquí para añadir un perfil.' (Click here to add a profile). At the bottom right of the interface is a blue button labeled 'Guardar' (Save).

Añade aquí los
perfiles sociales
a incluir en el
informe.

Pulsa Guardar
para crear el
informe.

Modificar LISTA



The screenshot shows the Influnec interface with the 'Redes BBVA' section. The interface includes a header with the Influnec logo, a user profile section labeled 'Mi espacio', and a table of network data. The table has columns for '#', 'Usuario', 'Publicaciones', and 'Interacciones (prom. día)'. There are three rows of data, each representing a different BBVA network profile. Annotations with arrows point to specific UI elements: a plus icon for creating a new report, a date selector for choosing a comparative date, a trash icon for deleting a report, and a 'Guardar' button for saving changes.

Crear un nuevo informe a partir de este.

Selecciona la fecha comparativa.

Eliminar informe del espacio de trabajo o borrar modificaciones recientes.

Eliminar perfil del informe.

Pulsa Guardar para guardar los cambios.

#	Usuario	Publicaciones	Interacciones (prom. día)
1	BBVA bbva (Ayer)	2.364	14
2	BBVA bbva (Ayer)	1.322.8	125
3	BBVA bbva (Ayer)	221.6	36

Compartir LISTA

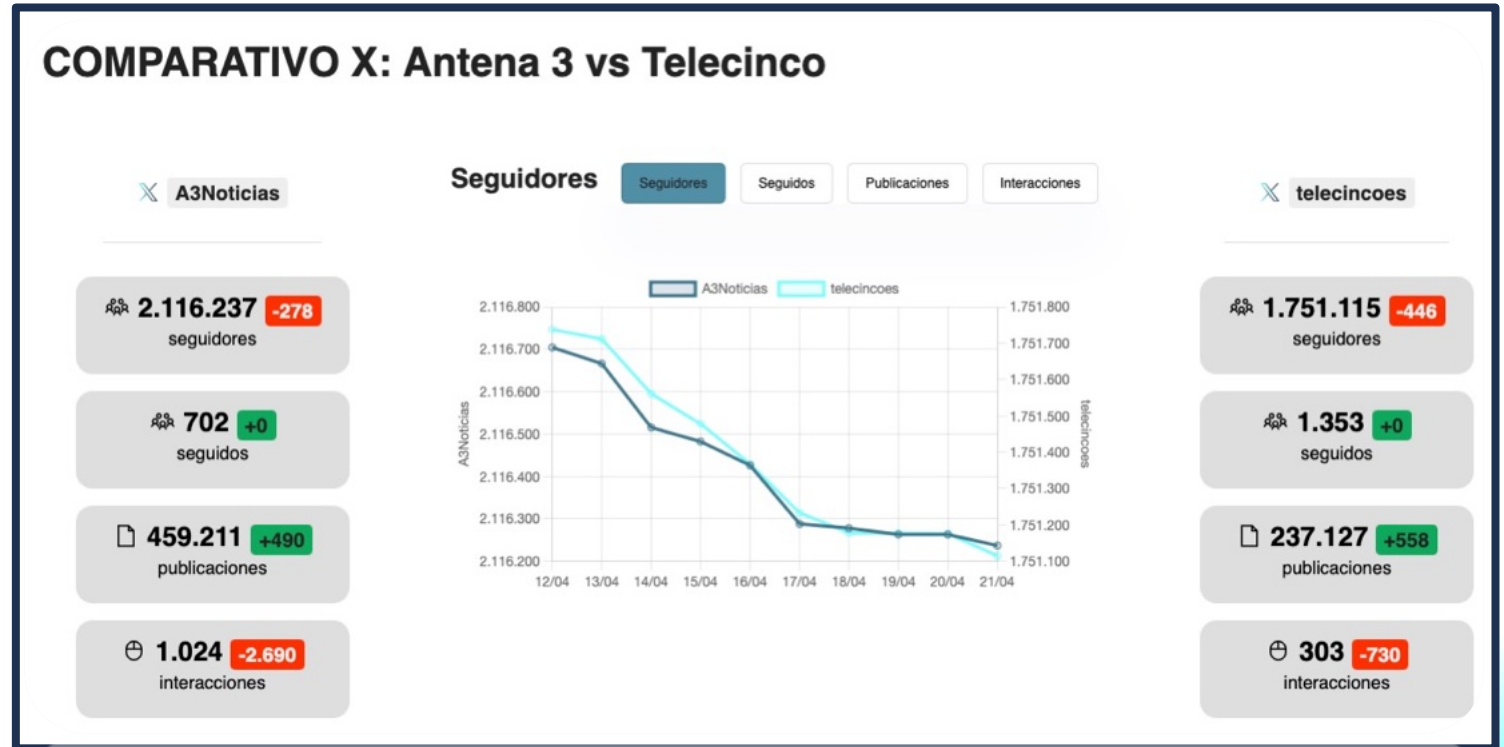
The screenshot shows the Influnec web interface. At the top, there's a navigation bar with the Influnec logo. Below it, there's a section for 'Seguidores' (Followers) with a list of users. The interface includes several interactive elements: a set of icons for actions (plus, copy, download, share, clock, trash), a date selector (currently set to 'Ayer'), a time range selector (currently set to 'vs hace 7 días'), and a privacy selector (currently set to 'Privado').

Callouts provide the following instructions:

- Programar envío del informe diaria, semanal o mensualmente.** (Pointing to the clock icon)
- Descargar este informe en formato CSV (compatible con Excel).** (Pointing to the download icon)
- Descargar este informe en formato PDF.** (Pointing to the PDF icon)
- Selecciona la fecha a visualizar datos.** (Pointing to the date selector)
- Por defecto los informes son Privados (visible solo para ti). Puedes cambiarlo a "Compartido" para todos los usuarios del espacio o "Público" con una URL pública que podrás compartir.** (Pointing to the privacy selector)

Informe tipo COMPARADOR

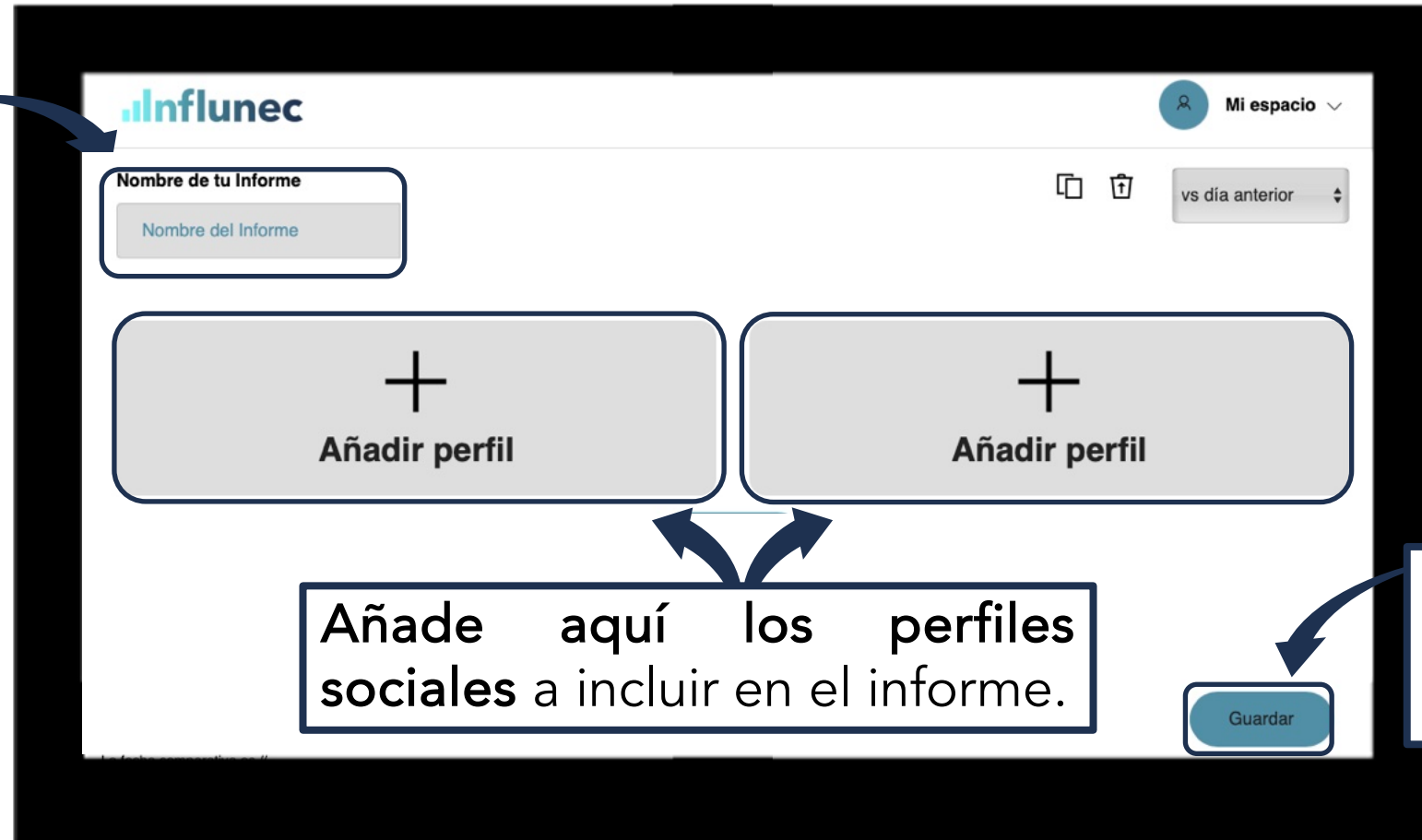
Crea tu primer informe de tipo Comparador.



Crear COMPARADOR

Este informe permite crear una comparación de diferentes perfiles sociales en un único sitio.

Añade aquí el
**nombre de tu
informe.**



The screenshot shows the Influnec web interface for creating a comparison report. At the top left is the Influnec logo. At the top right is a user profile icon and the text 'Mi espacio'. Below the logo is a text input field labeled 'Nombre de tu Informe' with a placeholder 'Nombre del Informe'. To the right of this field are icons for a document and a trash can, and a dropdown menu showing 'vs día anterior'. Below the input field are two large grey buttons, each with a plus sign and the text 'Añadir perfil'. Below these two buttons is a text box containing the text 'Añade aquí los perfiles sociales a incluir en el informe.' with two blue arrows pointing from the 'Añadir perfil' buttons to it. At the bottom right is a blue button labeled 'Guardar'. A blue arrow points from the 'Guardar' button to a text box on the right that says 'Pulsa Guardar para crear el informe.'

Pulsa Guardar
para crear el
informe.

Modificar COMPARADOR



The screenshot shows the Influnec interface for the BBVA profile. It includes a sidebar with metrics (Seguidores, Seguidos, Publicaciones), a main chart area, and a top navigation bar. Annotations with arrows point to specific UI elements:

- Eliminar perfil del informe.** Points to the BBVA profile icon in the sidebar.
- Crear un nuevo informe a partir de este.** Points to the 'Seguidores' tab in the sidebar.
- Selecciona la métrica a visualizar en el gráfico.** Points to the 'Seguidores' tab in the sidebar.
- Eliminar informe del espacio de trabajo o borrar modificaciones recientes.** Points to the trash icon in the top navigation bar.
- Selecciona la fecha comparativa.** Points to the 'vs día anterior' dropdown menu in the top navigation bar.

The main chart area displays a line graph comparing BBVA (blue line) and diarios (cyan line) over time. The y-axis represents the number of followers, ranging from 2,364,600 to 2,366,000. The x-axis shows dates from 13/04 to 22/04. The BBVA line shows a slight downward trend, while the diarios line shows a slight upward trend.

Compartir COMPARADOR



Informe tipo EVOLUTIVO



Crea tu primer informe de tipo Evolutivo.

Evolutivo últimos 7 días

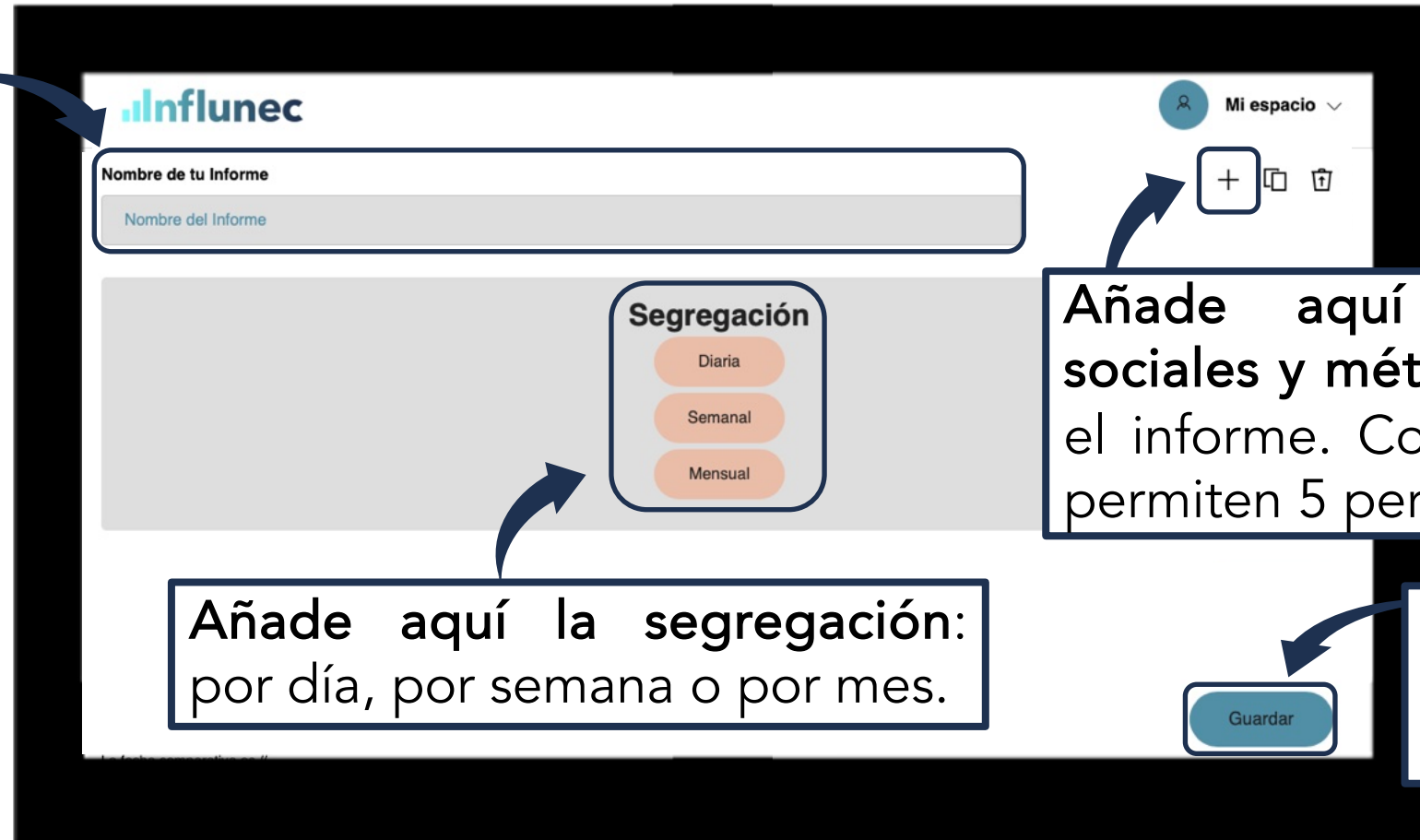
Días ↓ Cambiar	 diarioas 	 marca 
Seguidores	Seguidores	Seguidores
21/04/2025	3.331.334	6.683.288
20/04/2025	3.331.245	6.683.121
19/04/2025	3.331.159	6.682.900
18/04/2025	3.330.903	6.682.579
17/04/2025	3.330.698	6.682.123
16/04/2025	3.330.592	6.681.429

16/04/2025	3.330.285	6.681.458
15/04/2025	3.330.088	6.681.132

Crear EVOLUTIVO

Este informe permite crear desglose segregado de diferentes perfiles sociales en un único sitio.

Añade aquí el
**nombre de tu
informe.**



The screenshot shows a web form for creating an 'EVOLUTIVO' report. At the top left is the 'Influnec' logo. Below it is a text input field labeled 'Nombre de tu Informe' with a placeholder 'Nombre del Informe'. To the right of this field is a user profile icon labeled 'Mi espacio' with a dropdown arrow, and a button with a plus sign, a document icon, and a trash icon. Below the input field is a section titled 'Segregación' containing three orange buttons: 'Diaria', 'Semanal', and 'Mensual'. At the bottom right is a blue 'Guardar' button.

Añade aquí los **perfiles
sociales y métrica** a incluir en
el informe. Como máximo se
permiten 5 perfiles+métricas.

Añade aquí la **segregación:**
por día, por semana o por mes.

Pulsa Guardar
para crear el
informe.

Modificar EVOLUTIVO

Cambia la fecha de consulta.

Selecciona la fecha comparativa.

Crear un nuevo informe a partir de este.

Cambia el orden de las fechas de mayor a menor o de menor a mayor

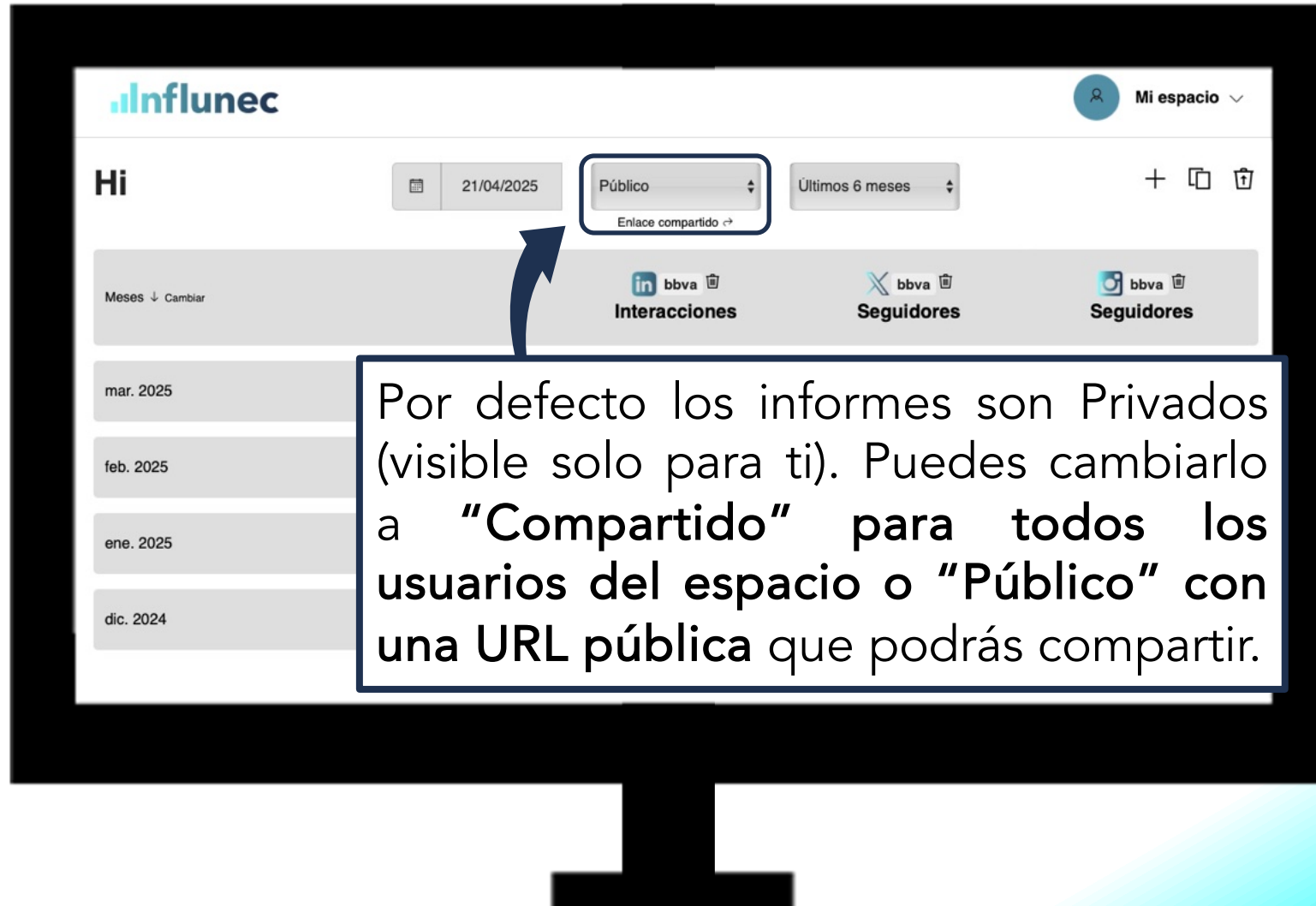
Cambia la segregación a diaria, semanal o mensual.

Eliminar perfil del informe.

Eliminar informe del espacio de trabajo o borrar modificaciones recientes.



Compartir EVOLUTIVO



The screenshot shows the Influnec web interface. At the top, there's a header with the Influnec logo and a user profile icon labeled 'Mi espacio'. Below the header, there's a navigation bar with a date selector (21/04/2025), a dropdown menu currently set to 'Público' (Public), and a time range selector (Últimos 6 meses). A blue arrow points from the 'Público' dropdown to a text box. Below the navigation bar, there are three tabs: 'Interacciones' (Interactions), 'Seguidores' (Followers), and 'Seguidores' (Followers). On the left side, there's a sidebar with a 'Meses' (Months) section and a list of months from 'mar. 2025' to 'dic. 2024'.

Por defecto los informes son Privados (visible solo para ti). Puedes cambiarlo a **"Compartido"** para todos los usuarios del espacio o **"Público"** con una URL pública que podrás compartir.

Planes de Facturación

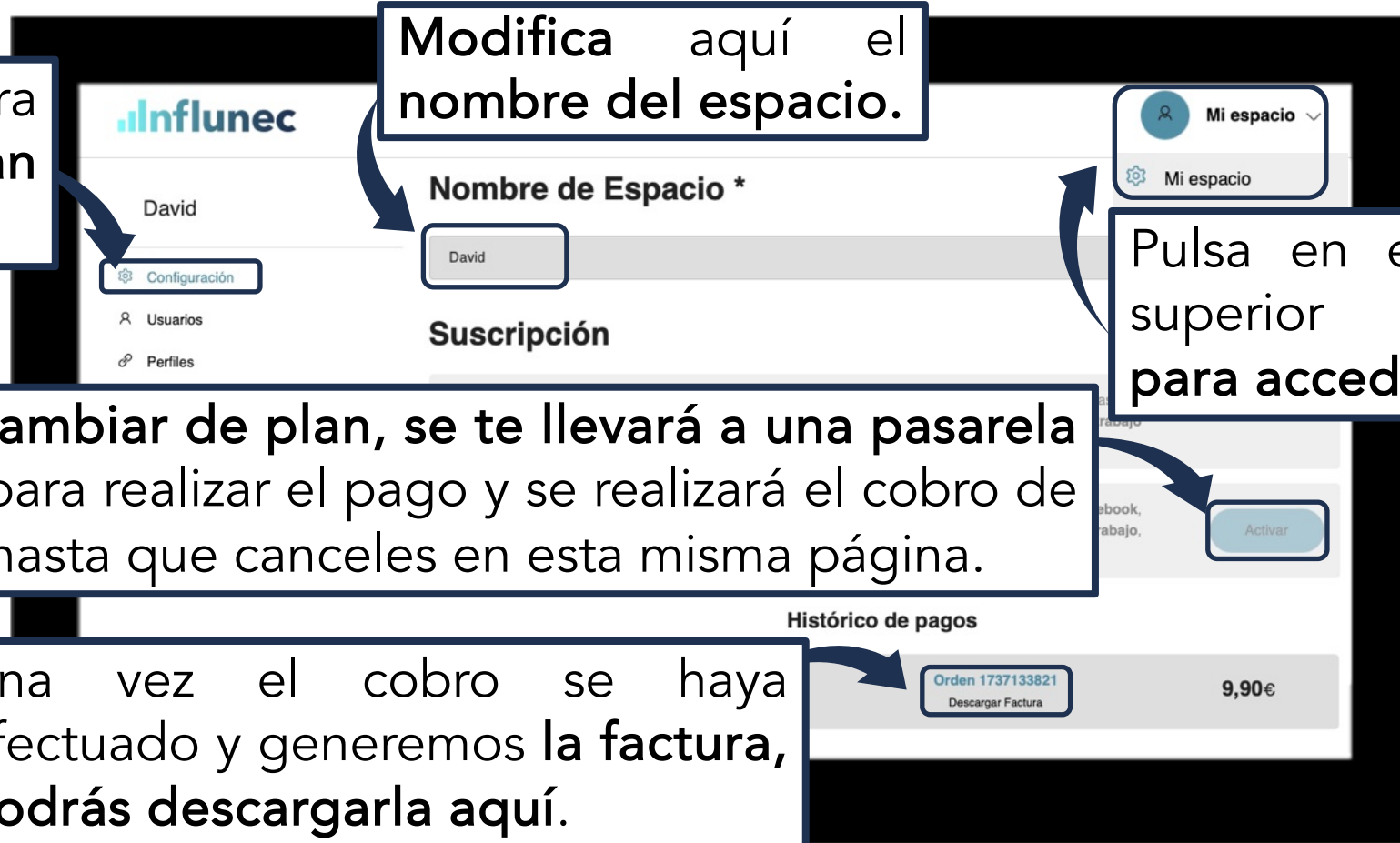
Accede aquí para gestionar el plan de facturación.

Modifica aquí el nombre del espacio.

Pulsa en el menú superior derecho para acceder aquí.

Pulsa aquí para cambiar de plan, se te llevará a una pasarela de pago segura para realizar el pago y se realizará el cobro de forma recurrente hasta que canceles en esta misma página.

Una vez el cobro se haya efectuado y generemos la factura, podrás descargarla aquí.



Gestionar Acceso de Usuarios

Accede aquí para gestionar los accesos a tu espacio de trabajo.



David

Configuración

 Usuarios

 Perfiles

 Soporte técnico

Gestionar usuarios

 Administrador
David
info@solucionec.com



Email Usuario

Añadir Usuario

Convertir en administrador del espacio de trabajo. Solo los administradores pueden gestionar los accesos al espacio de trabajo.

Eliminar acceso al usuario al espacio de trabajo.

Para añadir un nuevo usuario al espacio de trabajo, deberá registrarse previamente, después añade el correo electrónico aquí y pulsar "Añadir Usuario".



MÉTRICAS DIPONIBLES

Sabemos que en ocasiones puede ser algo complicado entender todos los **conceptos que pueden encontrarse en una herramienta analítica** y mucho más cuando se trata de redes sociales. Cada una de las redes sociales utiliza conceptos específicos para todos los eventos que se pueden realizar en su entorno, por ello **hemos intentado alinearlos para que te sea más fácil su comprensión:**



MÉTRICAS

Todas las métricas de Facebook se extraen diariamente sobre las 00:00, lo que garantiza que el valor registrado corresponda a la cantidad de seguidores existentes en ese momento específico:

- **Me gusta:** número de usuarios que han dado me gusta a la página, lo que significa que sus publicaciones pueden aparecer en el feed de resultados de dichas cuentas.
- **Publicaciones:** cantidad total de publicaciones realizadas por la cuenta.
- **Interacciones:** captura el pulso de la audiencia, representando el total de acciones que los usuarios realizan en respuesta a las publicaciones de la cuenta: reacciones, comentarios y número de veces compartido. Dado que no contamos con acceso directo a los datos internos de la cuenta, el cálculo de las interacciones supone un desafío técnico. Este se basa en las acciones registradas en las últimas 140 publicaciones realizadas durante el periodo analizado.

MÉTRICAS

Todas las métricas de Instagram se extraen diariamente sobre las 00:00, lo que garantiza que el valor registrado corresponda a la cantidad de seguidores existentes en ese momento específico:

- **Seguidores:** número de usuarios que han optado por seguir a esta cuenta. Sus publicaciones, reels e historias aparecen en el feed de resultados de dichas cuentas.
- **Seguidos:** número de usuarios que esta cuenta sigue, lo que significa que las publicaciones, reels e historias de esas cuentas aparecen en su feed de resultados.
- **Publicaciones:** cantidad total de publicaciones realizadas por la cuenta, incluyendo post y reels.
- **Interacciones:** captura el pulso de la audiencia, representando el **total de acciones que los usuarios realizan en respuesta a las publicaciones y reels de la cuenta:** me gusta y comentarios. No contamos con acceso directo a los datos internos de la cuenta por lo que esta métrica se basa en las acciones registradas en las últimas 120 publicaciones realizadas durante el periodo analizado, excluyendo respuestas.
- **Visualizaciones:** número total de veces que los reels y vídeos de la cuenta han sido vistas por los usuarios de forma orgánica y/o pagada. Al no contar con acceso directo a los datos internos de la cuenta, las visualizaciones se calculan tomando como base las últimas 120 publicaciones realizadas por la cuenta durante el periodo analizado.

MÉTRICAS X

Todas las métricas de X se extraen diariamente sobre las 00:00, lo que garantiza que el valor registrado corresponda a la cantidad de seguidores existentes en ese momento específico:

- **Seguidores:** número de usuarios que han optado por seguir a esta cuenta. Sus publicaciones aparecen en el feed de resultados de dichas cuentas.
- **Seguidos:** número de usuarios que esta cuenta sigue, lo que significa que las publicaciones de esas cuentas aparecen en su feed de resultados.
- **Publicaciones:** cantidad total de publicaciones realizadas por la cuenta, incluyendo post, respuestas y repost.
- **Interacciones:** captura el pulso de la audiencia, representando el **total de acciones que los usuarios realizan en respuesta a las publicaciones de la cuenta:** me gusta, comentarios, compartidos, citas y guardados. No contamos con acceso directo a los datos internos de la cuenta por lo que esta métrica se basa en las acciones registradas en las últimas 300 publicaciones realizadas durante el periodo analizado, excluyendo respuestas.
- **Visualizaciones:** número total de veces que las publicaciones de la cuenta han sido vistas por los usuarios de forma orgánica y/o pagada. Al no contar con acceso directo a los datos internos de la cuenta, las visualizaciones se calculan tomando como base las últimas 300 publicaciones realizadas por la cuenta durante el periodo analizado.

MÉTRICAS

Todas las métricas de Tiktok se extraen diariamente sobre las 00:00, lo que garantiza que el valor registrado corresponda a la cantidad de seguidores existentes en ese momento específico:

- **Seguidores:** número de usuarios que han optado por seguir a esta cuenta. Sus publicaciones/videos aparecen en el feed de resultados de dichas cuentas.
- **Seguidos:** número de usuarios que esta cuenta sigue, lo que significa que las publicaciones/videos de esas cuentas aparecen en su feed de resultados.
- **Publicaciones:** cantidad total de publicaciones/videos realizados por la cuenta.
- **Interacciones:** captura el pulso de la audiencia, representando el **total de acciones que los usuarios realizan en respuesta a las publicaciones/videos de la cuenta:** me gusta, comentarios y número de veces compartido. No contamos con acceso directo a los datos internos de la cuenta por lo que esta métrica se basa en las acciones registradas en las últimas 100 publicaciones realizadas durante el periodo analizado, excluyendo respuestas.
- **Visualizaciones:** número total de veces que las publicaciones/vídeos de la cuenta han sido vistas por los usuarios de forma orgánica y/o pagada. Al no contar con acceso directo a los datos internos de la cuenta, las visualizaciones se calculan tomando como base las últimas 100 publicaciones realizadas por la cuenta durante el periodo analizado.

MÉTRICAS

Todas las métricas de LinkedIn se extraen diariamente sobre las 00:00, lo que garantiza que el valor registrado corresponda a la cantidad de seguidores existentes en ese momento específico:

- **Seguidores:** número de usuarios que han optado por seguir a esta cuenta. Sus publicaciones aparecen en el feed de resultados de dichas cuentas.
- **Publicaciones:** cantidad total de publicaciones realizados por la cuenta.
- **Interacciones:** captura el pulso de la audiencia, representando el **total de acciones que los usuarios realizan en respuesta a las publicaciones de la cuenta:** me gusta, comentarios y número de veces compartido. No contamos con acceso directo a los datos internos de la cuenta por lo que esta métrica se basa en las acciones registradas en las últimas 10 publicaciones realizadas durante el periodo analizado, excluyendo respuestas.



Regístrate ahora y descúbrenos



¿Te has quedado con alguna duda?

[Escríbenos](#)



influnec

"Sin datos, sólo eres otra persona con una opinión"

W. Edwards Deming